

*Online-Energiebeschaffung für das Hofbrauhaus Wolters*

## Zeitersparnis bei der Lieferantenwahl

Die qualitative Herstellung der Bierspezialitäten im Hofbrauhaus Wolters benötigt einiges an Strom und Gas. Um den Energieeinkauf und das Energiedatenmanagement einfach, schnell und sicher zu gestalten, arbeitet Wilhelm Koch, einer der insgesamt vier Geschäftsführer, mit Enportal zusammen und nutzt das Web-Tool für die Ausschreibung. Dadurch profitiert er vom maximalen Wettbewerb unter den rund 500 Lieferanten und erhält den besten Energiepreis zum Zeitpunkt des Einkaufs.

**D**as Hofbrauhaus Wolters in Braunschweig blickt auf eine lange Tradition des Bierbrauens zurück. Seit 1627 produziert es traditionell hochwertige Biere – von Pilsener Premium, Voll- und Starkbier bis Malztrunk – der Marken „Hofbrauhaus Wolters“ und „Colbitzer Heide-Brauerei“. Für die Produktion der verschiedenen Biersorten werden etwa 8 Mio. kWh Strom

und ca. 20 Mio. kWh Gas im Jahr benötigt. Der Energieeinkauf erfolgt direkt über einen der vier Geschäftsführer des Hofbrauhauses, Wilhelm Koch, der die bisherige Suche nach dem besten Energiepreis so schildert: „Früher war es eher ein Projektgeschäft, d. h. wir haben uns einmal im Jahr für viele Tage mit dem Thema auseinandergesetzt. Heute beobachten wir

mit den Enportal-Tools wöchentlich nur für wenige Minuten den Markt. Die Ausschreibungen selbst benötigen dann etwa einen Tag, vom Start der Ausschreibung bis zum Vertragsschluss. In Summe verwenden wir wesentlich weniger Zeit für den Einkauf von Strom und Gas.“

Seit 2012 setzt Wilhelm Koch beim Energieeinkauf und Energiemanagement bereits auf den Hamburger Dienstleister als Partner, da hier mit wenigen Klicks die überwiegende Zahl aller Energielieferanten in Deutschland gleichzeitig angesprochen und die Angebote in kürzester Zeit transparent miteinander verglichen werden können. Als Pionier in der Online-Energieberatung mit Spezialisierung auf Strom- und Gasausschreibungen hat Enportal dem Energieeinkäufer die gewünschte Transparenz und Angebotsvielfalt in den Beschaffungsprozess gebracht; übersichtliches Informations- und Datenmanagement inklusive.

### **Energiekosten erfolgreich gesenkt**

Die Umlage zur Förderung der erneuerbaren Energien (EEG-Umlage) stieg Anfang des Jahres 2014 auf 6,24 Cent/kWh. Viele Unternehmen müssen sich seitdem auf steigende Ausgaben für Energie einstellen. Wer trotzdem Betriebskosten sparen möchte, sollte die Strompreisentwicklung an der Strombörse in Leipzig (EEX) sehr genau und regelmäßig beobachten. „Für Strom ist es uns gelungen, die Kosten trotz stetig steigender Abgaben und Steuern konstant zu halten. Für Gas haben wir Kostensenkungen im zweistelligen Prozentbereich realisiert. Beide Ergebnisse sind ein großer Erfolg für unsere Brauerei,“ sagt Wilhelm Koch. „Obendrein verlief die Ausschreibung völlig einfach und übersichtlich. Die Vergabeentscheidung fiel innerhalb weniger Minuten und der Vergleich der Lieferanten zeigte, dass sich der bisherige Strom- und Gaspreis optimieren ließ.“ Eine Partnerschaft mit dem Dienstleister für Strom- und Gasausschreibungen bietet den Vorteil eines schnellen und sehr transparenten Verfahrens mit einer vollständigen Marktbefragung, die mit individuellen Wünschen und Präferenzen kombiniert werden kann. Wilhelm Koch kann den Moment der Ausschreibung selbst bestimmen und die nötigen Mengen an Strom und Gas einkaufen.

### **Einfache Datenpflege**

Das Hofbrauhaus Wolters nutzt in puncto Datenerfassung den Full Service. Dabei erhält es von den Energieberatern eine komplette Übersicht für alle Abnahmestellen – gegliedert



*Für die Produktion der verschiedenen Biersorten im Hofbrauhaus Wolters werden etwa 8 Mio. kWh Strom und ca. 20 Mio. kWh Gas im Jahr benötigt*

nach Verbrauch, Kosten, Verträgen und bei Ausschreibungsverfahren auch nach Angeboten. Durch ein Informationssystem wird die Flut der Energiedaten einheitlich aufbereitet und ihm als Einkäufer zugänglich gemacht. Die Aufgabe der Datenpflege wird ebenfalls übernommen. Wilhelm Koch schätzt besonders die schnelle und kompetente Unterstützung durch seinen persönlichen Ansprechpartner am Telefon bei allen Fragen zum Energieeinkauf. Die Marktbeobachtung vor der Ausschreibung wird durch die tägliche Information und die Website der Energieexperten stark vereinfacht. Das Produkt Full Service verbindet die Effizienz der Online-Ausschreibung mit umfassender persönlicher Beratung. Die Vergütung erfolgt dabei als rein aufwandsbezogene Jahrespauschale ohne Einsparbeteiligungen und fällt erst nach dem Kauf an. Die vorherige Nutzung des Web-Tools ist kostenfrei. Unterstützt werden Unternehmen und größere Gewerbetreibende ab einem Jahresverbrauch von 100 000 kWh sowie Kommunen in ganz Deutschland zu Fragen der Energiebe-

**Der übersichtliche Vergleich der Lieferanten im Online-Tool erleichtert die Vergabeentscheidung**

enPORTAL  
Hier vergleichen die Profis.

Online Stromausschreibung  
Bietertyp: [ ]

	Anbieter	Energiepreis	Netto
1.	Stadtwerke Self	3,0250 ct/kWh	+ 2,5293 ct/kWh
2.	Alpha Energie	3,0550 ct/kWh	+ 2,6293 ct/kWh
3.	Stadtwerke Gamma	3,0855 ct/kWh	+ 2,6293 ct/kWh
4.	Stadtwerke Kappa	3,1000 ct/kWh	+ 2,6293 ct/kWh
5.	Energie Sigma	3,1256 ct/kWh	+ 2,6293 ct/kWh
6.	Epilon	3,1256 ct/kWh	+ 2,6293 ct/kWh
7.	Stadtwerke Omega	3,2860 ct/kWh	+ 2,6293 ct/kWh
8.	Omega Energie	3,2860 ct/kWh	+ 2,6293 ct/kWh
9.	Stadtwerke Lambda	3,6923 ct/kWh	+ 2,6293 ct/kWh

© enPORTAL, 2013

schaffung. Mit dem Online-Tool Self Service ist es Energieeinkäufern seit September 2013 sogar möglich, ohne externe Berater Strom und Gas einzukaufen. Die Nutzung ist für Kunden kostenlos. Im Fall der erfolgreichen Kundengewinnung erhält der Dienstleister vom beauf-

tragten Lieferanten eine Vergütung, die für alle mitbietenden Lieferanten gleich hoch ist. Der Kunde kann das Produkt selbst wählen und entscheiden, wie viel Beratung oder Selbstständigkeit er beim Energieeinkauf wünscht.