

PRESSEINFORMATION

enPORTAL empfiehlt: Energiekosten senken mit digitalem Lieferantenwechsel

Kündigungsfrist für Strom- und Gaslieferverträge endet am 30. September

Hamburg, 6. September 2016. Gewerbliche Energieeinkäufer können ihre Lieferverträge bis zum 30. September fristgerecht kündigen und einen günstigeren Strom- oder Gaslieferanten suchen. Viele Entscheider bleiben beim aktuellen Versorger und riskieren Mehrkosten, da ihnen der Markt zu intransparent, der Preisvergleich zu mühsam und der Einkauf offline zu langwierig ist. Bei den börsengehandelten Produkten Strom und Gas kann das aber teuer werden – insbesondere, wenn die Preise fallen. Hier profitieren Einkäufer, die den intensiven Wettbewerb im Energiemarkt und günstige Marktchancen nutzen. enPORTAL fasst zusammen, wie sich der Energieeinkauf durch digitale Prozesse verändert hat und erläutert die Vorteile für Industrie- und Gewerbekunden. Wer Energiekosten sparen möchte, sollte die Leistungen und Tipps vom B2B-Portalbetreiber kennen.

Lieferantenwechsel in kürzester Zeit

Dank digitaler Prozesse geht der Lieferantenwechsel schneller denn je: Mit der elektronischen Ausschreibung über enPORTAL finden Industrie- und Gewerbekunden innerhalb weniger Stunden den geeigneten Strom- oder Gaslieferanten und führen den kompletten Einkaufsprozess bis zum Vertragsabschluss online durch. Über den cloudbasierten Marktplatz des Portalbetreibers werden bis zu 560 geprüfte Energieversorger per Klick erreicht. Mit dem Börsenkursalarm und der täglichen

Energiepreisprognose können Einkäufer den Markt beobachten und den günstigsten Zeitpunkt für die Angebotsabfrage selbst bestimmen. „Mit unserem Onlineportal geben wir Einkäufern ein effizientes Werkzeug an die Hand, das sie befähigt, Energie wie ein Profi zu beschaffen“, so Clemens Graf von Wedel, Geschäftsführer von enPORTAL.

Schneller Preisvergleich im Bieterspiegel

Da Strom und Gas keine Qualitätsunterschiede aufweisen, führt der Aufschlag der Lieferanten zum Preisunterschied. „Je größer der Wettbewerb, desto besser der Energiepreis“, so Rainer Otto, Geschäftsführer von enPORTAL. Da jeder Versorger ein anderes Angebotsdesign hat, ist neben der Abfrage auch der Preisvergleich offline mit viel Arbeit verbunden. Dies wurde von enPORTAL standardisiert: Im Onlineportal werden im digitalen Bieterspiegel alle Preisangebote der Lieferanten nach dem reinen Energiepreis für Strom oder Gas sortiert. Auf einen Blick ist der günstigste Anbieter erkennbar. Der Energieliefervertrag kann anschließend per Klick bestätigt werden.

Keine Kündigungsfristen mehr verpassen

Ein weiterer Punkt, weshalb Kündigungen oft verpasst werden, ist die aufwendige Vertragsübersicht. Gibt es für mehrere Standorte unterschiedliche Versorger, ist Koordination gefragt. Hierbei unterstützt der enPORTAL Full Service: Kunden haben im Portal ein fertiges Kündigungsschreiben im PDF-Format hinterlegt, sodass nur noch Ausdrucken, Unterschreiben und Versenden notwendig sind. Sobald eine neue Kündigungsfrist ansteht, werden Energieeinkäufer informiert. Das minimiert den Aufwand rund um das digitale Datenmanagement und vermeidet die Doppelbelieferung.

Lieferantenwechsel fördert Zufriedenheit und Vertrauen

Eine breite Marktabfrage bringt mehr Transparenz und Sicherheit in die Beschaffung von Strom und Gas. Ein Lieferantenwechsel fördert den intensiven Wettbewerb im Markt und ermöglicht somit auch anderen Stadtwerken, neue Kunden zu gewinnen. Letztlich kann die erneute Beauftragung auch die Zusammenarbeit fördern, weil offensichtlich wird, dass der bestehende Versorger am günstigsten ist. Welcher Lieferant beauftragt wird, entscheiden enPORTAL Kunden selbstständig. „Da alle Einkaufsprozesse effizient online umgesetzt werden, ist ein Lieferantenwechsel nicht mit dem gleichen Aufwand wie früher verbunden. Dieses Einsparpotenzial sowie unsere 3 Tipps zum Lieferantenwechsel können auch unerfahrene Energieeinkäufer bestens nutzen“, so Rainer Otto, Geschäftsführer von enPORTAL.

Über enPORTAL

Die enPORTAL GmbH ist der Pionier für den Online-Energieeinkauf von heute und morgen. Gegründet wurde das inhabergeführte Unternehmen von Rainer Otto und Clemens Graf von Wedel in Hamburg im Jahr 2008. Der enPORTAL Service richtet sich an Industrie- und Gewerbekunden sowie an öffentlich-rechtliche Institutionen. Das Onlineportal ermöglicht Energieeinkäufern den effizienten, transparenten Vergleich börsengehandelter Strom- und Gaspreise in einer Cloud. Per Klick können aktuell 550 geprüfte Energieversorger mit der Online-Ausschreibung erreicht werden, um den günstigsten und besten Lieferanten für die elektronische Vergabe zu finden. Bei fairem Wettbewerb, höchster Markttransparenz und selbstbestimmten Prozessen sparen Einkäufer/-innen Zeit und Kosten. Das enPORTAL Team steht für Expertise und Fortschritt in der Online-Energiebeschaffung und ist Ihr Partner für professionelle Strom- und Gasausschreibungen, Energiepreisprognose und digitales Energiedatenmanagement. www.enPORTAL.de

Pressekontakt

Justine Neumann | enPORTAL GmbH | Schellerdamm 16 | 21079 Hamburg
presse@enportal.de | Telefon: 040 / 244 24 29 - 51 | Mobil: 0152 / 04 25 25 03 |
www.enPORTAL.de