

PRESSEINFORMATION

enPORTAL präsentiert zwei Innovationen und baut Vorreiterrolle in der Online-Energiebeschaffung aus

- Die Self Service-Ausschreibung gibt es nun auch für Gaseinkäufer
- Einzigartiger Online-Vertragsabschluss minimiert Verwaltungsaufwand

Hamburg, 27. März 2014. Für professionelle Energieeinkäufer war die Beschaffung von Strom und Gas noch nie so effizient wie mit den einzigartigen, kostenlosen Web-Tools von enPORTAL. Der Pionier für den Online-Energieeinkauf hat nun zwei weitere Innovationen entwickelt, dank derer die Ausschreibung von Energie im Netz noch schneller, sicherer und einfacher wird. Seit Februar 2014 ist das neue Produkt *enPORTAL Self Service* auch für den Gaseinkauf auf dem deutschen Markt. Es ermöglicht Gewerbetreibenden und Unternehmen erstmals, ihren Bedarf an Gas selbständig und ohne externen Berater online auszuschreiben. Ab sofort bietet enPORTAL seinen Kunden ferner einen juristisch-geprüften Online-Vertragsabschluss an, der den Verwaltungsaufwand auf ein Minimum des bisherigen Aufwandes reduziert und durch schnellere Abschlüsse den Energieeinkauf zu optimierten Preisen möglich macht.

Wettbewerb maximieren: Über 400 Gasanbieter gleichzeitig erreichen

Mit der Neuheit *enPORTAL Self Service* für Gas können professionelle Einkäufer von Unternehmen mit einem Jahresverbrauch ab 150.000 kWh nun auch den Einkauf von Gas selbständig online und ohne Berater durchführen. Bisher war dies über das Portal nur für den Stromeinkauf möglich. Das Produkt bietet kleinen wie größeren Gaskunden Vorteile: Intuitive Bedienung, transparente Übersicht im Beschaffungsprozess und

maximalen Wettbewerb durch über 400 bei enPORTAL gelisteten Lieferanten. „Mit unserer Erweiterung im Bereich *Self Service* können wir nun auch professionellen Einkäufern von Gas Unabhängigkeit im Einkauf bei höchster Effizienz bieten. Gleichzeitig ermöglichen wir ihnen den Zugang zum für sie jeweils besten Preis“, so Clemens Graf von Wedel, Geschäftsführer von enPORTAL. Wie beim Strom ist die Nutzung des Web-Tools des *Self Service* für Kunden kostenlos, die Anmeldephase dauert nur wenige Minuten. Bei Abschluss einer Online-Ausschreibung wird enPORTAL vom beauftragten Lieferanten vergütet. Die Vermittlungsgebühr ist für alle Lieferanten gleich und richtet sich nach der ausgeschriebenen Gesamtmenge. „Unser *Self Service* ist aktuell das einzige Web-Tool im deutschen Markt, mit dem nun auch Gas-Ausschreibungen völlig selbständig online durchgeführt werden können und mit dem unsere Kunden bis zu 400 Gas-Anbieter gleichzeitig erreichen“, betont Rainer Otto, Geschäftsführer von enPORTAL.

Einkauf beschleunigen: Online-Vertragsabschluss optimiert Energiepreise

Ab sofort steht Kunden von enPORTAL auch ein juristisch-geprüfter Online-Vertragsabschluss zur Verfügung. Der Vertrag mit dem Wunschlieferanten kann nach erfolgter Online-Ausschreibung umfassend eingesehen, per Klick akzeptiert und rechtssicher abgeschlossen werden. Ausdrucken, Unterschreiben, Versand der Auftragsbestätigung per Post oder Fax sowie Papierablage entfallen. Der Vertrag steht *Full Service* Kunden und dem beauftragten Energieversorgungsunternehmen im geschützten Bereich von enPORTAL als PDF-Datei zur Verfügung und kann jederzeit gesichtet und heruntergeladen werden. „Beim Abschluss von Strom- und Gaslieferverträgen spielt Zeit eine erhebliche Rolle. Je schneller die Entscheidung für einen Lieferanten fallen kann und je einfacher die Abwicklung der Kundendaten für den Lieferanten gestaltet ist, umso besser sind die Energiepreise. Bei der bisher üblichen Nutzung von Papier- und Fax-Verträgen kam es immer wieder vor, dass Angebotsfristen nicht eingehalten werden konnten und so Mehrkosten entstanden“, erklärt Clemens Graf von Wedel. Der bürokratische Aufwand beim Online-Vertragsabschluss für Kunden und Lieferanten entfällt laut enPORTAL damit fast vollständig. „Wir haben geschafft, was wir vor Jahren nicht für möglich gehalten hätten: Den zeitlichen Aufwand rund um die Energiebeschaffung mit unseren Web-Tools auf einen Bruchteil des bisherigen Aufwands bei wesentlich besseren Ergebnissen zu reduzieren. Schneller, sicherer und preisoptimierter als bei uns können Profis nirgendwo im Netz Energie einkaufen“, freut sich Rainer Otto, Geschäftsführer von enPORTAL.

Über enPORTAL

Die enPORTAL GmbH ist der Pionier für den Online-Energieeinkauf von heute und morgen. Gegründet wurde das deutsche Unternehmen von Rainer Otto und Clemens Graf von Wedel in Hamburg im Jahr 2008. Die einfachen Online-Tools von enPORTAL ermöglichen gewerblichen Energie-Einkäufern den selbständigen, schnellen und sicheren Vergleich der aktuellen Strom- und Gaspreise im Portal. So können Unternehmen unter rund 500 Lieferanten den für sie besten Versorger auswählen, Energie gleich selbst online ausschreiben und bei höchster Markttransparenz Zeit und Kosten sparen. Zu jeder Zeit. Von jedem Ort. Einfach und unabhängig. enPORTAL und seine Mitarbeiter stehen für Expertise und Fortschritt in der Energiebeschaffung. enPORTAL ist damit Partner für professionelle Strom- und Gasausschreibung, Energiepreisprognose und Energiedatenmanagement. Weitere Informationen: www.enPORTAL.de

Pressekontakt

Justine Neumann | [enPORTAL GmbH](http://enPORTAL.de) | Schellerdamm 16 | 21079 Hamburg
presse@enportal.de | T.: 040 / 244 24 29 - 51 | M.: 0152 / 04 25 25 03
F.: 040 / 244 24 29 - 59 | www.enPORTAL.de